



广厦控股集团有限公司主办
www.guangsha.com

2015年1月
21
总第510期

广厦报

GUANGSHABAO
追踪时代脚步 推动改革创新

中国企业联合会
中国企业内部报刊一等奖
中国内刊协会
中国内刊“好报纸”一等奖
中国建筑业协会
十大精品报纸
中华全国工商业联合会
中国民营企业优秀报刊



《接力》杂志刊登封面人物专题报道—— 楼明 永远的攀登者

日前,《接力》杂志刊登了封面人物专题报道——楼明,永远的攀登者。本报全文转载如下。

广厦集团企业文化中最核心的是登山精神,其中有这样一句话:“来到广厦,你一辈子都得登山,而且心中一定要有座更高的山,它使你总往高处攀登,一抬头就能看到前进的方向”。楼明也像一座山,作为广厦集团的董事局主席,作为浙商少帅会的会长,这位典型的创二代看起来敦厚、踏实、稳重,又能让人感到其锐利的棱角与万钧之力。作为楼忠福之子,楼明似乎应该起点很高,而实际上他是一步一个脚印向上攀登的,他和他带领的广厦集团,都是永远的攀登者。

楼明的“重”与“轻”

每一位攀登者都要背负沉重的行囊,却要尽可能的做到步履轻盈,这应该也是对二代企业家的形象描述。楼明在谈到接班后的感受时曾说,“责任更重了,会比以前更自觉地工作,毕竟肩上有这么重的担子,下面有12万人跟着你吃饭。感觉到有些事情不完成,心里就会放不下”。

楼明是2011年底正式接任广厦董事局主席的,父亲楼忠福送给他一双登山鞋,其寓意不言而喻。楼明没有辜负父亲的期望,在他接班三年后,广厦集团的年产值从2011年的710亿元提升到2013年的907亿元,年均复合增长率超过13%。更重要的是,楼明让广厦实现了父亲提出的“跳出建筑做建筑”,在建筑、房产、能源、传媒、养老等多个领域都取得不错的成绩,集团的产业由“重”变“轻”。

2011年1月,广厦运作了8年的舟山黄泽山石油中转储运项目,经国家发改委批复,正式开工,这是中国民营企业首家人进入原油(燃料油)中转储运项目。在2004年,楼忠福成立了广厦(舟山)能源集团,而楼明面对的是一座无人问津的寂寞小岛,肩负起了开发黄泽山的重任。从人员引进、码头选址、材料的报批、规划的整体考虑、项目进展的部署安排等等,

楼明事无巨细,一头扎进舟山。

曾有人这样对比一二代企业家,二代企业家相比于他们的父辈更专业,也更有品位,但是在魄力和吃苦精神上明显不足。楼明在二代企业家中显得另类,他是有那种大气魄的人,他提出的大建筑、大房产、大能源、大金融、大文化、大健康(医疗、教育、养老)的产业发展构想,让广厦告别对传统的发展模式,延伸到“楼明时代”。楼明的性格特质或许跟他的年龄有关,他是1973年出生的,年长于大多数的创二代,但更主要的原因是他的成长经历造成的。楼明有长期与父亲一起创业、一起打拼的经历,在摸爬滚打中悟出的许多道理,是书本上学不来的。而且,与大多数创二代不同,楼明没有出国留学的经历,他反而有近十年的军旅生涯,并且当过武警。这位狮子座的男人,有天生的王者霸气与豪迈,楼明能成为浙商少帅会的会长,或许也是因为他的“大哥”范儿。

不过,如果只看到楼明的大气魄与大手笔,性格中粗犷的一面,那就错了。楼明在商业运作上的闪展腾挪,在企业管理上的细致耐心,无不体现着他的粗中有细、举重若轻。在传媒领域,广厦在2013年、2014年连续投拍多部卖座电视剧,其中《追鱼传奇》和《妻子的秘密》在多个卫视成为收视冠军;在金融领域,广厦一直是浙商银行的大股东之一,每年为广厦带来稳定的收益;在医疗健康领域,广厦已经拥有金华广福医院和东阳广福医院,未来还会和房地产业结合,进入养老地产领域……

楼明在接过帅印后,就着手梳理广厦的公司治理结构,让企业以更精简的姿态轻装上阵。在广厦的食堂里,经常可以看到楼明打饭的身影,他喜欢在这个时间与员工多交流。在视察工地的途中,楼明曾因为保护员工,而将臂膀扭伤。楼明亲自负责主编的《把生命意识融入建筑》更成为全国农民工教育的规范性教材。广厦所有在建3000万以上的项目都设立了民工学校,这成为住建部在全国推广的“杭州经验”。

(下转第3版)

《青年时报》荣获中国青年基金会“希望工程杰出贡献奖”

本报讯 近日,《青年时报》荣获由中国青年发展基金会颁发的“希望工程25年杰出贡献奖”,该荣誉是对时报在希望工程公益事业上的努力付出最好的褒奖。

在浙江希望工程25年的历史进程中,《青年时报》(包括前身《浙江青年报》)不仅刊发了上千篇稿件,成为记录者和见证者,同时又是积极的参与者、推动者和建设者,承担起了主流媒体应有的社会担当。

湖北六建万文峰荣获全国建筑业优秀建造师 优秀总工程师称号

本报讯 日前,湖北六建常务副总经理万文峰获得全国建筑业优秀建造师、全国优秀总工程师两项荣誉称号。

全国优秀建造师、优秀总工程师的评选活动每年举办一次,由中国建筑业协会组织,经各行业、地方建设(建筑、施工)行业协会推荐,由大会评审委员会审定,最终确定获奖名单。

万文峰任湖北六建常务副总经理、总工程师以来,勇于创新,开拓进取,尽职尽责,业绩突出,为湖北六建创造了良好的经济效益和社会信誉。(李洋)

控股法务部邢力代表广厦参加2014中国公司法务年会并作主题发言

本报讯 1月10日,控股集团法务部总经理邢力代表广厦出席了在北京召开的2014年中国公司法务年会,并作了《民营企业参与混合所有制改革的法律思考》的主题发言。该年会由法制日报社、上海交通大学凯原法学院、深圳市律师协会共同主办。

邢力结合广厦自上世纪90年代以来参与国企改革丰富经验,以及目前正在参与混合所有制改革的实践,从民营企业家的法律保护、混合所有制的法律支撑、公司治理与股东争议的司法救济、国企员工身份置换与冲突等角度,向与会嘉宾分享了如何更好的防范混合所有制推进中法律风险的思考。

公司法务年会是由法制日报社主办的中国公司法界一年一度最具影响力的交流对话平台。本次年会有来自国药集团、中石化、莱钢集团、中国核建集团、中国移动、腾讯、小米、耐克、微软、高通等近300家知名企业法律顾问参加会议。会议在“建设法治国家、重启丝绸之路”的主题下,深入探讨了依法治国战略中的法务机遇与挑战、新丝绸之路法律风险防范、十八届四中全会的法治解读的主题演讲之外,公司律师与法律顾问制度的衔接与协调、互联网安全与隐私保护、反商业贿赂等议题。

陕西路桥QC成果再创佳绩

本报讯 2014年,陕西路桥集团科技创新以项目为依托成立质量管理小组开展活动,活动质量、数量再创佳绩。

在经陕西路桥集团评审推荐的17个小组活动成果中,路面工程公司第六小组被评为全国优秀质量管理小组,第一小组被评为省级优秀质量管理小组一等奖;第一工程公司第二工程公司、第三工程公司、第四工程公司、路面工程公司的12个小组被评为省级优秀质量管理小组二等奖;还有3个小组被评为省级优秀质量管理小组三等奖。路桥集团荣获陕西省质量管理小组活动优秀企业。施工管理部经理杨武策被评为陕西省质量管理小组活动优秀推进者。(孙红云)

以标准化推动管理升级 用强管理加快转型 杭州建工为“十三五”目标夯实基础

本报讯 2014年,广厦集团控股的杭州建工秉承“修正”的发展方针,坚持科学发展观,适时调整企业发展战略和发展方向,不断地通过完善企业经营管理体系建设,推进管理的标准化和规范化,形成“一体两翼”的发展格局,从而进一步加快企业转型升级的步伐,为企业提前一年实现“十二五”规划目标作出了努力。

2014年1-11月,公司完成产值60.88亿元,新承接业务68亿元。在创优达标工作中,青海湖二郎剑景区观海酒店工程项目获全国“AAA级安全文明标准化工地”称号,瑞安江南物流园区仓储中心工程QC小组获全国工程建设优秀质量管理小组二等奖。另外,公司富阳大家小墅二标段项目部也首次获得全国“安康杯”竞赛优胜班组称号。

下属杭安公司参建的杭州高新网络与通信设备基地项目获国家优质工程奖;另有参建的2项工程获“中国安装之星”,4项工程获“钱江杯”,6项工程获“安装杯”,2项QC小组被浙江省工程建设质量管理协会评为“浙江省工程建设优秀质量管理小组”,其中1项QC小组的课题推荐到中国施工企业管理协会发表。

一、深耕经营转型,推动公司“大基地、大市场”建设

在杭分公司新接业务量稳定增长,呈现出齐头并进的良好发展态势。安徽分公司不断的实现自我突破,新接业务量已经达到了近20亿。云南分公司的异军突起,在西南区域布下了第一颗棋子。

特别是公司在河南市场不仅在传统施工承包业务量上有了进一步拓展,在经营模式上也实现不断创新;1-11月,河南分公司施工承包新接业务量轻松超过12亿。同时,在禹州、鹤壁等地市尝试运作城中村改造项目,力争通过短、平、快的操作,促进分公司效益的不断提升,并为分公司搭建更加稳定的发展平台。

河南、安徽大基地已经迈上正轨,西南基地初具雏形,在河南分公司开拓大市场的成功经验引领下,杭州建工中原、西南、东部三大基地已经成形。

二、以绩效考评“一体”,推行项目管理标准化

2014年,杭州建工接连重拳出击,出台了《项目部考核管理办法》、《综合管理和安全生产管理奖励办法》、《工程项目综合管理、质量管理、安全生产专项基金管理办法》等一系列制度,为绩效考核体系的建立搭建起了“骨架”。

构建起制度的“骨”,还需要用执行的“筋”来确保每一步走向的正确。通过建立以分公司月度自查、公司季度巡查、不定期重点项目巡查为“三位一体”的项目管控体系,以求建立项目一线工作人员重视项目综合管

理、质量管理和安全管理的良好工作氛围。

2014年,季度巡查涵盖了在杭及河南、安徽二个区域分公司和其他重点区域公司。加大了对项目的劳务分包合同,材料采购合同,专业分包合同以及民工工资支付凭证等工作的检查,以及对工程实体施工质量进行了丈量实测的范围等。

2014年上半年,公司特别发文对生产报表系统进行了规范,为推行项目精细化管理提供精准数据。在规范项目报表系统后,公司又进一步完善了企业起重设备“租赁一体化”管理方案,通过搭建平台、明确分工职责等途径,进一步理清了企业设备承包方的管理思路,并通过大型机械设备等在用资产的排查,为下一步推行租赁设备一体化管理模式摸清家底,看准方向。

三、“两翼”齐飞,资源管理和技术创新标准化助力管理

一是以青年员工培养为抓手,打造企业的人才储备库。公司抓住员工引、培关键点,重视人才培养工作,并通过人才招聘、内训学校、绩效考核、激励体系等工作平台的搭建,构建起了人力资源管理体系。针对近年青年员工较多的情况,公司对分公司和项目人力管理力量也提出了新的要求,明确了不同规模分公司相关人力资源管理工作的对应工作职责和要求,并明确了工作机制。

二是以资金直付为抓手,强化资源调配管理,提高运转效率。2014上半年,公司出台了《大宗材料集中采购管理办法》,从外部选取了战略合作伙伴,以此作为切入点推行了大宗材料采购合格供应商制度。目前,大宗材料的集中采购工作已经全面铺开,该项工作不仅是从材料采购上增强了资源集约化管理,提升所承建项目的品质质量,更关键的是通过资金直付的方式实现资金的整合调配,提高利用效率,以加大项目的盈利能力,通过资源的管理出效益。

三是创优机制标准化,打造技术创新新动力,加快企业“升特”步伐。2014上半年,公司出台了《项目质量管理与技术研发奖励办法》实现了重奖优、严罚劣。公司本年新获得了3项国家专利,也创下了新的纪录。

四、做强做精专业发展,子公司各显亮点 杭安积极主动“抢市场”

2014年,杭安公司坚定不移大力拓展市场,截至11月,新签约的合同超过1亿元的项目1个,5000万-1亿的项目2个,3000万-5000万的项目6个,在民用建筑安装方面走向了大市场、大项目的发展方向。另一方面,杭安在苏州分公司成功运作经验的指导下,相继成立了重庆、武汉、无锡、济南、宁夏、沈阳等地区的分公司,与原有的苏州分公司、安徽分公司、嘉善分公司等共同发力,为经营龙头开辟更多的源头活水。(下转第3版)

※图片新闻

金华广福医院微信公众号开通运行

本报讯 近日,金华广福医院微信公众号正式开通并运行。不少市民、患者拿起手机,通过扫描二维码,查找公众号“金华广福医院”或搜索微信号“jngfy”等方式添加关注,及时了解医院最新消息,体验方便快捷的就医指南服务。公众号运行几天时间内,即有300多人加入到广福粉丝队伍中来。

金华广福医院微信公众号开设就诊指南、在线服务、医院概况三大块内容,方便查询专家门诊时间、科室介绍、预约挂号、

体检预约、在线咨询、就医向导、交通方式、公益活动预告以及新闻动态等相关信息。通过微信公众平台,医院还会定期推送肿瘤健康知识,进行健康教育的传播,让市民足不出户,即可获取丰富的医疗信息和贴心的医疗服务。

金华广福医院微信公众号的开通,不仅向公众展示了医院形象,更是利用移动新媒体平台推出的又一项服务新举措,进一步促进医患之间良性互动交流。



干就要干出名堂来!

练习立定跳远的时候,老师说:“把目光放在最远的那根线上,就可以达到你想要距离。”有些人天生奇才,有些人却不得不依靠着后天的努力来成就自己。白手起家的楼忠福,凭借着自身的努力,创造了广厦集团。在短短三十年间,广厦集团扶摇直上,并不是说楼忠福的商道步步高升,只是在他心里有着“要么不干,干就要干出名堂来!”的追求。

匆匆三十载,广厦的一步一个崛起并不是无章可循,心中的信念坚定,心中的山峰越来越高。每个人的心中都需要有一座山峰,上面雕刻着梦想、信念、追求。山峰的高度取决于你内心的渴望,当你想要登上顶峰,必须拿出勇气,方可享受到一览众山小的快感。

“不想当将军的士兵,不是好士兵”,楼忠福说

过,“干就要干一流的!”简单几个字,就足够彰显出一个企业家在事业上的雄心壮志。如今,靠着这样的雄心万丈,三十年已过,当年的镇办企业如今已经茁壮成长为中国500强的巨型航母;也正是有着这样的凌云壮志,才会有要富过四代的远大理想。

每个人之所以会有不同的成就,原因在于心中的定位不一样,要求不一样,那么为之努力的方向总会比预期计划的再深一点。人无雄心,举步维艰,心中的那座山只会愈发强,内心的渴望只会愈发强烈。相信广厦从创立到现在,也一直在登山,在往更高的山峰攀登,不断抬头望向远方,看的远了就会登的高,心中无限大的欲望就会被满足。

“不要认为昨天做好的事,今天仍然好做;昨

天好用的手段,今天仍然有用。”这一句话告诉了我,每个今天都比昨天美好,每个明天都会比今天更具挑战性。人生似一条小河,每个人都需要勇气去摸着石头过河。有些人碌碌碌碌,途中摔倒,衣服弄脏,把自己整的脏兮兮,甚至还被同行者嘲笑,但是,那些嘲讽别人的人忽略了那个脏兮兮的人已经站在了河对岸,而自己却还在原地。杨石头说:“你不尝试,没人给你经验。”并非一成不变的方式能够应对所有千变万化,时局革新,观念需要改变。当你选择卷起裤腿,去探索小山下是一块块的石头,还是趟越越深的沼泽泥的时候,你已经成功了。三十而立,广厦,无疑也摸爬滚打过、探索过。

这是一本励志的书,给予了我们这些小辈努力向前拼搏的力量,领略到大胆创新、勇往直前的精神风貌。(作者:舟山寰宇码头公司 傅琼玲)

东阳三建江西分公司捧得“杜鹃花” 喜获八个省优质工程奖

本报讯 近日,江西省杜鹃花、省优质工程评选活动揭晓,东阳三建江西分公司再创佳绩,南昌香溢花城二区 VII 标 53# 楼项目获 2012—2014 年度江西省优质建设工程杜鹃花奖;南昌香溢花城二区 VII 标 54# 楼、九江庐山区安置房安置点德化小区二期工程 5#—7# 楼、抚州融旺国际公馆 1#—6# 楼等八项工程获 2012—2014 年度江西省优质工程。

在评选出的 2013 年度江西省建筑施工安全文明工地中,九江开发区欧洲风情一条街、九江市房产交易中心大楼、永修县城投大厦、九江慧龙·长江国际、庐山区南山雅苑

A 区工程等五个项目受到表彰。

东阳三建江西分公司进入江西市场以来,一直十分注重工程质量和企业形象建设,经过多年的努力和精心塑造,公司品牌形象日益深入人心,近年来,各项目部更是精益求精,狠抓质量、安全,力争使每个项目都做成优质工程、精品工程。自 2011 年 11 月九江中医院南院项目获中国建设工程鲁班奖以来,2013 年修水县第一人民医院南院综合大楼工程获得高于杜鹃花的综合奖;2011 年度质量安全双优奖;九江经济开发区综合服务中心、修水县第一人民医院南院

综合大楼二个工程获得 2011 年度江西省优质建设工程杜鹃花奖。

2014 年 11 月,江西省住建厅由厅党组书记、厅长陈平亲自带队,在江西分公司承建的九江市房产交易中心召开现场会,对东阳三建的规范化管理、安全生产工作给予了充分的肯定,江西省住建厅安全生产管理委员会号召全省建筑施工企业和各生产经营单位向东阳三建学习,使东阳三建成为了江西省建筑施工企业的一面旗帜和标杆。

(尹君)

杭建杭构

有块“暖男”提示牌

本报讯 “新的一年开始了,陈兴伟在这里祝福各驾驶员师傅,身体健康,心想事成,多挣钞票”。在新年元旦第一天,进入杭建杭构二分公司,首先映入眼帘的便是温馨的提示牌。公司“暖男”调度员陈兴伟为了提醒及鼓舞加班的驾驶员们,特意在提示牌上写下了“慢速行车、注意安全”的字样并送上了暖心祝福语。这样的温馨提示和新年祝福给寒冬时节增添了丝丝暖意。

不仅元旦,自 2013 年 6 月 17 日起,杭构二分公司门口小

小的提示牌成了一道美丽的风景线。只要公司正常生产,提示牌上便会出现公司生产科、车队长或调度根据当天写下的生产情况、天气状况以及出车注意路口等提醒信息。提示牌放置在各驾驶员必经之路,它将时刻提醒着驾驶员们安全行车,小心驾驶,简单的提示不仅让驾驶员们在第一时间了解交通状况,有效预防和减少交通事故的发生,而且增强了工作效率,受到了驾驶员们的一致好评。

(金佳妮)

广厦建设水电分公司

在德清打造“满意河道”

本报讯 去年 12 月 29 日,由广厦建设集团水电分公司承建的德清县苕溪清水入湖河道整治工程举行开工仪式。县委书记张晓强宣布工程开工;县委副书记、代县长王琴英等领导出席了开工仪式。

苕溪清水入湖河道整治工程德清段是浙江省重点建设项目。整体工程包括导流西岸整治工程中导流西岸(康介山—洪东湾)长 30.33 千米的堤防整治,以及沿岸拆除重建水闸 4 座

(新民桥闸、城西闸、联谊闸、联盟闸),泵站 14 座;导流东大堤(德清大桥—洪东湾)生态修复长 12.6 千米,土石方填筑量约为 48 万立方米。

水电分公司总经理梁国勇说,广厦建设集团将投入精干的技术力量,采用先进的施工设备和工艺,严格按照施工规范和设计标准,严密组织、精心施工,以最好的质量、最快的速度,向德清人民献上“满意的河道”。

(严琛)

广福医院

超声检查环境更好了

本报讯 1 月 12 日,金华广福医院超声医学科顺利搬迁至全新扩建改造专门区域。新搬迁后的超声医学科由原来的 5 间检查室增加至 6 间,候检厅宽敞明亮,通道方便顺畅,功能分区合理,设有分诊台、彩超检查室、超声介入室、专家诊疗室、资料机房等,经过几天的试运行现已正式投入使用。

运行当天,新老病人连声说

好:“不错,不错,比以前大多了,宽敞明亮又气派,环境也好了!”另一位患者也接着说:“是的,现在检查室还安装了门,原来只挂着帘子,我们的隐私得到了很好的保障。”旧貌换新颜,先进的语音叫号系统,有序的候诊队伍,规范化的图文并茂报告单,让受检患者更舒适、更温馨。

(黄梓)

湖北六建

获省文明诚信企业称号

本报讯 1 月 13 日,从湖北省企业培育和践行社会主义核心价值观工作推进会上传来喜讯,湖北六建从 200 家企业中脱颖而出

出,获得湖北省文明诚信示范企业称号,全省共 50 家企业获此殊荣,而省直企业仅 6 家上榜。

(李洋)

将贯标工作常态化

建设集团安徽公司通过 2014 年度体系外审

本报讯 2014 年 12 月 25 日至 26 日,方圆认证公司对建设集团安徽公司就质量、环境、职业健康安全三体系运行情况进行了第二次外审监督检查。

通过此次外审,公司各级管理人员的综合管理意识有了提

升,生产经营目标更加明确,由此,对贯标工作也提出新的要求:一、将贯标纳入到日常工作进行常态化化管理;二、提高自身素质与业务水平,以适应行业发展的全面需求。

(蔡明卫)

陕西路桥迎新年:健身唱主角



※ 图片新闻

本报讯 岁末年初,陕西路桥集团各单位、各项目经理部纷纷举办各类活动,迎接 2015 年新年的到来。

12 月 31 日下午,陕西路桥一公司 2015 年元旦联欢会在商丹项目第一分部圆满举行。整场联欢会涵盖了各种语言类、舞蹈类、歌曲类、器乐类节目等,内容丰富多采,尤其是商丹项目员工自编自导自演的小品《安全就是生命》,生动反映了工地安全生产工作的重要性。商丹一级公路改建工程管理处、商州市协调办负责人、商丹项目职工及沿线各乡镇群众共计近千人现场观看了演出。

12 月 27 日上午,二公司自行车越野赛在西安市子午大道香积寺站拉开帷幕,42 名员工参赛,全程 22 公里。二公司迎新年户外越野赛已连续举办三届,倡导“科学健身,低碳出行”的生活理念,是企业文化建设的品牌活动。

元月 1 日,三公司黄延扩能 3 标项目部举办了以“团结、拼搏、向上”为主题的迎新年主题活动,包括职工越野赛、拔河、跳绳及篮球赛等。越野赛线路全长 5.5 公里,40 余名员工参与,尽管实力差距悬殊,但是所有参赛人员均坚持跑完全程,无一人中途放弃。

12 月 26 日上午,四公司健身长跑活动在西安南门外城墙下开跑。赛跑路线全长 5 公里,共 56 人参加比赛。路面公司西宝改扩建项目利用施工冬歇期时间,于 12 月 27 日组织全体职工开展了冬季长跑比赛,项目职工积极响应踊跃参与。

12 月 25 日,兴通监理公司黄延高速公路扩能工程 LMJ-3 驻地办监理人员,以 2014 年最流行的神曲《小苹果》为背景,开展了别具一格“小苹果”集体舞活动,为 2015 年迎新年活动注入了流行元素。

(李健)

※ 短波集萃

建设集团

安徽项目喜获“黄山杯”

本报讯 近日,安徽省优质工程“黄山杯”奖评选活动揭晓,由广厦建设集团安徽公司承建的淮委合肥水利 8# 楼喜获 2014 年安徽省优质工程“黄山杯”奖。

淮委合肥水利 8# 楼为淮水水利委员会职工住宅楼,地上 18 层,地下一层,建筑面积 11373 平方米。工程施工中公司及项目部加强对该工程质量的事前、事中控制,落实质量责任制,坚持样板引路,严把原材料、设备、构配件质量关,对质量通病及用户容易投诉的问题进行重点防治,取得了良好的效果。

(肖长波)

王永兴被评为“浙江省优秀院长”

本报讯 浙江省医院协会近日表彰了 2014 年度的十位浙江省优秀院长,金华广福医院院长王永兴榜上有名。

(黄坤)

陕西路桥

年度考评名列前茅

本报讯 1 月 19 日,西宁南绕城公路建设项目 2014 年工作总结暨表彰大会在西宁举行。项目办、总监办和总承包项目部相关领导以及各施工单位主要负责人参加会议,青海省高等级公路管理局唐文俊副局长出席。会议对 2014 年度综合考评优胜施工单位和先进个人进行了表彰奖励,陕西路桥集团西宁南绕城公路 11 标荣获年度综合考评全线第二名,被评为“2014 年度优胜施工单位”,项目总工程师芮振华被评为“优秀项目总工”,质安部部长田小东被评为“优秀技术工作者”。

(李彦斌)

建设集团辽宁分公司

获“诚信先进单位”称号

本报讯 日前,广厦建设集团辽宁分公司荣获了“沈阳市诚信先进单位”荣誉称号。

该公司作为一家外地进驻辽宁的民营企业,在平时的生产经营中始终将诚信列为企业之本,以“广厦”的公信力来赢得市场和客户,在本次活动中,成绩突出,也被列入“诚信先进单位”行列。

(常玉婷)

杭建杭构

再现返岗“老爷洒水车”

本报讯 继 2014 年 3 月,杭建杭构建材公司组装的钢筋切割“老爷机”重新走上工作岗位后,12 月份,细心的职工会发现厂区主干道上,灰尘少了许多,光洁的水泥路面开始每天“迎接”着大家上下班,而早到或迟走的职工,则会看到车队长沈建海每日开着一辆罐式“老爷洒水车”喷着水从整个厂区干道上“游”过。没错,他们看见的,正是杭建杭构建材公司职工又一辆通过修旧利废重新走上岗位的“老爷洒水车”。

“这原本是咱们外加剂厂一台废旧的外加剂罐车”,沈队长如是说。确实,长长的罐筒,给改装带来了很大的便利,但是要真正改装还是有一定难度。近年来,随着 PM2.5 的“深入人心”,环境卫生成为人人关心的重大话题,厂区的粉尘也是令人好生着急。杭建杭构建材厂厂区大,空间足,石子、碎屑等料仓的存在及隔壁工业区的生产作业,灰尘的“出产率”一点不低。为了更好地维护厂区环境卫生,给职工们提供一个良好的工作环境,5 月份开始,杭建杭构建材公司就计划购置一台洒水车对厂区主干道上进行洒水,市场调查一番后,买车、租车等方式都因为价钱原因被否定了下来,同时,利用外加剂罐装车改造一辆的构想被提出来。

经过一系列的设想、比对,7 月份,改造正式提上日程,设计、改造的“重任”落在了设备管理员任立新和构件综合班黄学

林、杨枝兴这“改造三人组”身上。由于今年厂内生产任务重,为保障生产已经忙得团团转的三个人,只好利用空闲时间,一点一点地试验、改装。功夫不负有心人,在经过为期四个月的反复试验、改造后,“老爷洒水车”终于达到了“改造三人组”的预期目标,能够水力足、水量适宜地进行地面冲刷。于是,12 月份的每天,上班之前、下班之后,杭建杭构建材的厂区,都能看到一辆罐式“老爷洒水车”在厂区洒水、清洁。

“粗略计算,一台小功率的柴油发动机水泵 3000 元,其他配件 1000 元上下,总体花费在 4000 元左右”,设备管理员任立新算的账,头头是道。去市场上问价价格的他对这个成本很满意,“让洒水车每天进来转一圈,每个月需要 1000 元左右,一年就 1.2 万元,购买一辆新车,费用十几万元总是要的。”他的言语间,充满了对“老爷车”改造的自豪。

钢筋切割“老爷机”重新走上工作岗位时,他们说企业成本就像海绵中的水,你“挤”得越紧,抓得越稳,成效就越能突显。罐式“老爷洒水车”的再次返岗,让我们看到了智慧和行动的再次发光发热,我们要延续“人人事事讲成本,节约成本从身边事做起”的良好氛围。

(缪细荣)

广厦学院今年考场流行“萌派标语”



本报讯 “考试不是谈恋爱,请不要眉目传情”。1 月 15 日晚自习,广厦学院信控学院 14 模具 2 班的同学们正在进行机械基础考试,而黑板上的一条宣传标语却显得格外有意思。

“这条宣传标语是班上同学们自己写的,感觉

特别新奇。不像以前一到考试就是‘禁止作弊’‘诚信考试’这类死板僵硬的宣传标语,反倒是这种比较带着点俏皮,更符合学生们的心理。”14 模具 2 班班主任郭淑华告诉记者。

“这样的宣传标语让我们看了心里舒服多了,

考试也更轻松了呢。”14 模具 2 班的陈琳说。

“考试不是谈恋爱,请不要眉目传情;考试不是 LOL,请不要团队合作。”

“诚信考试‘神州行’,本分做人‘全球通’。”

“违纪作弊,得不偿失,处分包邮送到家。”

“小伙伴,你妈妈说,考试作弊就不给你压岁钱了。”

这周,该院期末考试模式已经开启,诚信考试成了热门话题,信控分院的各班教室黑板上都贴着网络用语的标语。

尽管每次重大考试,考场上都会出现一些端正考风、考纪的标语,但这次的新标语却迅速成为大学生们的热门话题。

“真逗”、“太雷人”、“萌萌哒”……大家戏称它是“萌派标语”。这两天,“萌派标语”在 QQ 空间、朋友圈里人气飙升,成了热度最高的帖子。

据悉,近几年来,这类“萌派标语”在各大高校开始逐渐兴起。高校老师们开始意识到,要对 90 后大学生进行有效教育,必须说他们爱听的话,用他们的思维方式看问题。

“LOL”是男生们爱玩的一款游戏,叫“英雄联盟”。这是一个要求团队合作的游戏,于是大家想出了“考试不是 LOL,请不要团队合作”的标语。网购是 90 后大学生的主要生活方式,于是老师们把“好评”、“包邮”也用在了考试标语里。当然“小伙伴,你妈妈说……”、“亲,请不要问‘元芳’”、“萌萌哒”等网络用语也被老师们巧妙地引入到考试标语中来。

“在传统的基础上,添加了一些时尚、网络的语言。”信控学院副院长林春蕾说,“只是考试标语的呈现形式有些变化,其目的还是营造诚信参考的氛围。”

“萌派标语”在信控学院兴起后,一时间小伙伴们都惊呆了。

看着这些标语,有人说“太雷人了”,有人觉得“很霸气”,也有人说“走心,接地气”。

“标语上面说的话,我们平时都这么说,很容易理解。”信控学院越来越任性,“这么密集的标语,其他学校好像还没有!”

(朱志娜/文 李阳/图)

2015年1月21日 星期三

十大趋势、八大问题影响中国企业“走出去”（上）

◎ 钟鼎

2014年将是中国企业国际化的重要分水岭,中国对外直接投资有望首次超过外商来华投资,成为对外投资净流出。中国与全球化智库(CCG)和中国社会科学院社科文献出版社10月29日联合发布《中国企业国际化报告(2014)》,报告从多角度和多维度总结了中国企业国际化的成功经验和趋势,深入分析当前所处环境、面临的问题和风险,并提出了相应政策与对策建议。

对外投资十大特点——

特点一：中国成为新兴国家对外投资的主体，有望在2014年成为对外投资净流出国家。2012年，中国对外投资流量上升到世界第三位，在新兴经济体对外投资投资流量中，中国对外投资的平均占比已达77%。2013年，中国对外投资投资流量为1078.4亿美元，同比增长22.8%；2013年，中国接受的外商对华投资流量为1239亿美元，比对外投资投资流量仅多160.6亿美元，如果对外投资投资保持22.8%的增长速度，中国对外投资投资最快有望在2014年首次超过外商对华投资，成为对外投资净流出国。

特点二：民营企业对外投资投资活跃，国有企业与民营企业携手海外投资并购的案例增多。尤其是在美国市场，民营企业的投资金额占中国对美投资总额的76%，民营企业在美投资项目总数已占中国对美投资项目总数的90%。

特点三：亚洲仍是中国对外投资的主要区域，中国企业对美国投资增长迅速。

2013年，中国境内投资者共对全球156个国家和地区地区的5090家境外企业进行了直接投资，中国香港、东盟、欧盟、澳大利亚、美国、俄罗斯、日本七个主要经济体为投资集中区域。报告发现，中国对外投资存量主要集中在亚洲尤其是香港比重较大，在亚洲的投资年均占比达70%左右，拉丁美洲年均占比13%左右，北美洲和欧洲等平均占比12%。从累计比重看，中国对北美洲尤其是美国的投资在逐年增加。

特点四：建筑业、文化产业与房地产业对外投资投资增长迅速。报告指出，从行业分布看，中国对外投资涉及28个行业，并购涉及16个行业大类，包括能源资源、食品消费、交通运输设备和机械电子等领域，门类齐全，制造业与批发零售业对外投资投资突出。建筑业、文化产业是投资增速最快的领域，分别同比增长129.1%和102.2%。房地产业对外投资投资的增长也较快，除收购楼宇外，中国房地产业也开始在海外进行土地项目开发。美国、英国与澳大利亚等国家是房地产业投资的重点区域。2013年中国房地产业海外投资总额为183亿美元，其中美国为40.6亿美元，比重达到22%，英国为25.4亿美元，比重为13.9%。2014年上半年，房地产业对外投资投资增长了53.3%，万达集团、绿地集团等对外投资投资活跃。

特点五：中国企业对外投资投资趋向追求高附加值，美国高科技领域企业受中国投资者青睐。中国企业过去对外投资投资热衷能源资源的传统驱动形式正在发生转变，

目前逐步形成了能源资源驱动、市场驱动、技术驱动等多种投资驱动格局，越来越多的中国企业涉足国外高科技领域投资，追求高附加值投资，其中美国的高新技术产业成为中国企业首选。2014年上半年中国企业在高新技术领域的投资高达62.6亿美元，其中投资美国的金额为54.3亿美元，比重达到86.7%。

特点六：部分企业开始注重全球产业链整合，从全球产业链参与者向产业链主导者转变。报告研究发现，近两年来，越来越多的中国企业通过对上下游产业链的投资，开始注重在全球范围内进行产业整合，中国企业从产业链的参与者向主导者转变。

特点七：跨国并购规模增长，绿地投资有所下降。报告指出，跨国并购作为中国企业对外投资投资的重要方式，在2004~2013年之间，交易数量呈现稳定增长势头。2013年，中国企业跨国并购交易量达到288起，涉及70个国家和地区，实际交易总额502亿美元，并购投资占对外投资流量的37.5%。绿地投资在对外投资中的占比有所下降，但总体规模依然大于中国企业对外投资。

特点八：提升品牌知名度成为对外投资投资决策的重要参考因素。根据报告分析，中国企业在进行海外投资决策时，提升品牌的认知度在投资决策中的重要性在提升，尤其在学习企业品牌管理方面，国有企业比非国有企业更注重品牌知名度的塑造，企业开始关注自身软实力的培养。

特点九：部分企业开始注重履行更多

的社会责任，促进中国文化元素国际化。报告显示，75%的国有企业在战略目标中有对社会责任描述，一半以上的国有企业制定了社会责任的目标、指标和管理方案。而非国有企业比国有企业更重视对相关利益方的沟通，有40%左右的企业建立了沟通机制，比国有企业高出10个百分点。2013年商务部发布《对外投资投资环境保护指南》以引导中国企业在跨国经营中积极履行社会责任，截至2013年底有近十家企业发布海外社会责任报告或可持续发展报告。中国企业在海外积极履行社会责任塑造自身的良好形象的同时，也将中国文化元素植入国际社会的进程，积极参与海外文化活动，促进中国文化的传播。

特点十：对外承包工程合作模式多样化特征，以EPC(Engineering Procurement and Construction)为代表的总承包模式、BOT(Build-Operate-Transfer)融资模式越来越多，对外劳务合作分布广泛。

对外投资面临八大问题——

问题一：部分企业国际化战略不清晰，谋划不足。报告认为，国际化是企业发展的长期趋势，在企业不同发展阶段，企业是否需要“走出去”以及何时“走出去”进行国际化并没有肯定的标准答案。有的企业认识不明确、战略不清晰，造成国际化盲目，一些项目匆忙决策，有的竟购国际不惜抬高成本，导致收购后财务压力巨大，企业经营困难。

据《建筑时报》

企业应对查处转包等违法行为八大法律问题（下）

◎ 朱树英

问题六：在实施内部承包、负责人成为施工单位派驻现场的全权代理人并相对独立行使职权的情况下，加强委托授权管理，预防发生代理成为突出的重大管理课题。关键是要通过相应的管理措施，使相对人对项目负责人代理权的限制知悉。施工企业应加强对项目经理的管理，及时修订内部承包的主要标准，要严格控制 and 区别挂靠和内部承包的界限。

项目经理是总包企业或分包企业派驻施工现场履行合同的代表。实践中的施工企业转包、违法分包和挂靠，往往与施工企业的项目管理混乱和对项目经理的责任不落实，以及对项目经理授权不明确或者项目经理个人或项目经理部在合同履行中自行其所造成。因此，施工企业加强对项目经理的管理就成为预防转包、违法分包等违法行为的重要环节。企业要制定项目经理任职的具体条件和标准，重要的有两条：第一，在本企业劳动分工和关系并在本企业领取劳动报酬；第二，企业明确项目承担人承诺按本企业的资质等级要求实施项目管理。

要真正控制、解决久治不愈的转包、违法分包、借用资质等违法行为，广大施工企业的自行清理、自行完善是关键。施工企业除了严格按法律、法规的相关规定和2013版《施工合同示范文本》的协议书第7条“承诺”的规定，不转包、不违法分包、不挂靠外，要认识到：对承包项目负责人如不按本企业资质等级要求实施有效管理，内部承包会演变为转包、违法分包或挂靠，尤其是集团性、多层级法人体制的大型施工企业，更要吸取杭州地铁事故的教训，根据企业管理实际对全集团的项目经理实施企业内部的集中统一管理。项目经理的组成应以中标企业的名义，预防出现因企业内部层层转包、疏于项目管理引起的大事。事故。

企业的项目经理个人或项目经理部在合同履行中的地位是企业的全权代理人，对项目经理的授权不明或代理超权的越权代理会构成事实代理。表现代理是指由于行为人的过失或基于行为人与无权代理人之间的特殊关系，善意第三人确信无权代理人享有代理权而与管理人发生的民事行为，其代理行为的法律效果直接归行为人承受的一种特殊的无权代理。我国《合同法》第49条规定：“行为人没有代理权、超越代理权或者代理权终止后以被代理人名义订立合同，相对人有理由相信行为人有代理权的，该代理行为有效”。2009年7月7日最高人民法院《关于当前形势下审理民事合同纠纷案件若干问题的指导意见》(即40号文件)第12条规定：“当前在国家重大项目和承包租赁行业等受到全球性金融危机冲击和国内宏观经济形势变化影响比较明显的行业领域，由于合同当事人采用转包、分包、转包方式，出现了大量以单位部门、项目经理乃至个人名义签订或实际履行合同的情形，并因合同主体和效力认定问题引发表现代理纠纷案件。对此，人民法院应当正确适用《合同法》第四十九条关于表现代理制度的规定，严格认定表现代理行为”。

我国关于表现代理的立法宗旨，在于维护代理制度的信用与稳定，确保交易安全和善意第三人的合法利益。相对人有理由相信无权代理人有代理权是表现代理的成立条件。如果第三人因疏忽大意而未对代理人身份及权限予以必要审查，以致误信无权代理人有代理权，则表现代理不能成立。建筑施工企业推行各种形式的内部承包负责制本身符合行业改革的精神，但不加强相应的管理尤其是授权

管理，则使建设工程项目经理负责制在施行中成为产生表现代理的特定条件。

加强施工企业对项目经理的有效管理，企业预防承担因项目经理个人责任造成的表现代理的法律后果。针对实践中许多施工企业由于疏于项目管理，对项目经理授权不明的情形，建议施工企业预防项目管理中出现表现代理可采取的对策有：第一，对项目经理尤其是借用人员要加强考察，对人品不好、不守信用的要拒绝使用。企业要防止因用人不当引起的风险。因为按《民法通则》第43条的规定，法人的工作人员在经营活动中的民事责任由法人承担。第二，应对内部承包的项目经理限制其权利，并在与发包人的承包合同中明确其授权，特别要明确工程款必须通过银行支付到承包人指定的帐户，项目经理无权对外借款、以个人签名方式取款或收取现金。第三，应当给项目经理部授予项目公章，但要加强项目公章的管理，来明确对项目经理的授权。授予公章要进行公证以证明公章的唯一性。管理较好企业的经验是把项目部的公章刻制得大一些，在章上明确载明“本公章仅用于工程内部联系用，不得用于对外发生合同关系”。

问题七：加强总分包之间的签证、索赔管理将成为今后工程分包一项重要的管理课题，管理不相适应的总包和广大分包企业更应提高认识，采取有效措施预防“索赔过期作废制度”对企业可能造成的重大损失。

针对1999版《施工合同》索赔过期不作废以及承发包双方索赔期限不统一、不对等的问题，2013版《施工合同》借鉴国际菲迪克合同的经验，在第19条“索赔”的第1款“承包人的索赔”和第3款“发包人的索赔”，把承发包双方的索赔期限都规定在28天内，逾期不提出视为放弃索赔，这就是索赔过期作废的新的合同管理制度。正在修改的建设工程专业分包合同示范文本对分包人向总包人提出的工程索赔也同步设定了过期作废制度，这对普遍不重视签证索赔管理的分包人同样提出了加强签证索赔管理的严格要求。加强总分包之间的签证、索赔管理必将成为今后建筑行业一项重要的管理课题，尤其是对此问题与管理不相适应的广大分包企业，更应提高认识，落实防范措施采取有效措施预防“索赔过期作废制度”对企业可能造成的重大损失。

提高和强化及时签证、依约索赔的意识和自觉性，把签证和索赔作为加强造价管理、降低成本和提高企业效益的最有效手段，这是广大的分包施工企业加强相应管理的前提。为适应2013版《施工合同》和新版专业分包合同索赔过期作废的新制度，总分包企业，尤其是分包施工企业，都应针对企业管理落后的实际情况，建立部门、制度、人员三落实的新的合同履约管理措施，尤其是全员、全过程的资料管理即证据管理的新机制，以适应新的索赔过期作废制度对工程签证、索赔管理提出的新要求。

问题八：施工企业对建设单位违法、违规分包问题应引起重视，建设单位的肢解分包、指定分包属于违法行为应予制止。对其直接分包等行为要明确建设单位与施工企业的权利义务和责任范围，预防因约定不明确引起纠纷。

建筑市场中的非法转包、违法分包等行为，建设单位的肢解、分包工程的违法、违规情况也值得引起高度关注。《建设工程质量管理条例》第7条规定：“建设单位应当将工程发包给具有相应资质等级单位。建设单位不

得将工程肢解发包”，第78条规定：“本条例所称肢解发包，是指建设单位将应当由一个承包单位完成的建设工程分解成若干部分发包给不同的承包单位的行为”。据此，建设单位和施工企业在承发包合同中约定部分由建设单位直接分包即甲方的分包项目是合法的，但法律禁止建设单位的肢解发包，指定分包属于建设单位的过错行为。

建设单位除肢解发包工程外，市场操作中还存在有发包人指定承包人购买材料、设备和直接指定承包人分包工程引起工程质量缺陷的问题，这两种发包人的过错行为虽然法律没有禁止但由谁承担法律责任不明确，对此，最高人民法院关于审理建设工程

施工合同纠纷案件的司法解释第12条规定：“发包人具有下列情形之一，造成建设工程质量缺陷，应当承担过错责任：(一)提供的设计有缺陷的；(二)提供或者指定购买的建筑材料、建筑构配件、设备不符合强制性标准的；(三)直接指定分包人分包专业工程。”该条第二、三款所指的正是发包人指定承包人购买材料、设备或发包人直接指定分包人分包工程的责任范围。该司法解释明确规定上述情形由发包人承担工程质量缺陷责任，也就澄清了凡承包人出面分包、工程质量都由承包人承担责任的误解，对此，广大建设单位和发包人都应高度重视，引以为戒。

据《建筑时报》



杭州建工为“十三五”目标夯实基础

(上接第1版)

杭构“组合拳”确保提质增效

2014年，混凝土行业总体回暖，杭构抓住有利的发展时机，一方面确保稳定的生产规模和承接业务量，一方面探索出“组合拳”强化内部管理，力求使企业发展实现提质增效。

同时，杭构坚持向“大型预制构件”转型，在完成上海闵嘉箱梁收尾生产的同时，又积极备战环北地下通道大管片生产，成功通过“三环拼装”验收。2014年上半年，杭构地铁管片也终获市场准入资格，与中铁十一局达成合作意向。

另一方面，杭构抓住住建委大力推广湿拌砂浆的新商机，成为杭州首批生产湿拌砂浆试点推广的三家企业之一。截止11月已有两个项目计2.1万方湿拌砂浆签约。企业将力争利用先发优势，积极拓展市场，延伸新的

产品线。**广通劳务拓展“大劳务”发挥规模优势**

2014年，广通劳务传统劳务业务完成产值超过11亿。同时不断优化安徽市场区域布局，新接业务量近10亿。这些项目的获取，不仅搭建起了以安徽合肥地区为中心、辐射蚌埠、宿州、灵璧、芜湖等多个地区的市场布局，而且也作为项目团队建设和人员培养提供了极好的工作平台。

在企业精神文明建设方面，杭州建工集团党政工团携手以四季为时间轴，打造以“我们在路上”为主题，以“学、助、和、健”为核心的系列文化活，为员工献上了一年的文化大餐。而“道德讲堂”、志愿者服务、青字号工程、参加无偿献血、春风行动、双千结对等活动，也无一不体现了企业花大力气完

楼明 永远的攀登者

(上接第1版)

楼明对于移动互联网这些前沿事物也有自己的洞察力，在一次题为《移动互联网时代》的话题访谈中，当问到移动互联网时代最关键的是什么时，他脱口而出：平台、融合和价值链再造。楼明表示：“广东正在考虑将文化传媒、金融、医院等产业与互联网进行结合发展。如果有合适的机会，我们不排除直接进入互联网行业”。

年产值达到十亿、员工超过10万人，如此“沉重”的广东集团在楼明的带领下变得愈发轻盈。唯如此，才能紧跟时代的脚步，做时代的弄潮儿。

攀登者就是要战胜自己

“一个人，最好的对手就是自己。”楼明曾在一次采访中说，他正是在不断超越自己的路途上，一路走到今天，这恐怕也是每一位攀登者的感悟。

对于父亲的教导，楼明印象最深刻的一次是在他15岁那年，那次他逃学了，但父亲没有像往常一样训斥他，而是说，“你这么大了，应该有自己的想法和追求，你该懂事了”。从那以后，楼明似乎一下子长大了，不再那么贪玩。高中毕业后，楼明去了部队，军队生活是他成长道路上的重要站点，磨练了他的意志，让他学会怎样更好的与人沟通，怎样发扬团队精神。楼明从副班长一直做到副中队长，他最初的管理经验和为人处世原则都是在那时摸索总结出来的。

楼明从部队转业后，去了公安局，但他很快发现自己并不适合走仕途，他更渴望的是与他人携手共攀高峰。回到家族企业广东集团后，楼明先是做了父亲的助理，后来他发现建筑业可以通过整合一些上游的材料供应来做利润增长点，于是跟父亲提出组建一个材料公司。2000年3月，楼明创建了广东首家建材企业——浙江万福建材有限公司。浙江万福是楼明的创业起点，创办之初只有五六名员工，但三年之后，每年的销售增长率都保持在100%以上，业务量达到了十个亿，销售对象也从集团内部拓展到了集团外部，迅速成为集团的骨干企业之一。

楼明在接班的道路上并不是一帆风顺的，在2002年他就参与主持广东的全局工作，四年后又下基层“回炉”锻炼。用楼明福的话说，他总觉得儿子不成熟，但后来也想通了。“自己创业时根本没有人帮我，也是犯了很多错，为什么放到儿子身上就觉得他不成熟？一个人若没有挫折和教训，怎么成功？”

与一些二代相对平稳的接班不同，楼明是经历过挫折和失败，摸爬滚打、一步一步脚印地走到这个位置上的，所以他能够服众，也能很好地延续广东的企业文化。2012年的时候，楼明福给楼明打了70分，而到了2014年广东30周年庆典时，这个分数变成了80分。老一代的企业家都有追求完美的倾向，楼明的进步是有目共睹的，他相信在不远的将来，自己可以达到100分。

“人最难就是战胜自己，自己需要不断的挑战自己”楼明说：“我从小贪玩，后来不得不去部队约束自己。行伍出身，不像很多年轻企业家是硕士、博士。我有时会感觉自己的知识不足，虽然也读了复旦的EMBA，长江商学院CEO班，但觉得还是不够系统。特别是如今企业越来越国际的，我需要的东西就更多”。楼明总是在不断学习，充实自己，弥补自身不足，这是作为一个永远的攀登者必备的素质。

楼明对于新兴产业和未商业趋势始终保持关注，在一次浙商大会上，他推荐了《浪潮之巅》这本书，认为面对科技、对创新、对互联网有一些精彩的观点。楼明对于企业的理解也提升到了更高的境界，他认为企业家始终是处在停不下来的状态，企业做大了之后就不是自己的，而是社会的。

2013年10月，广东集团设立了“首席公益官”一职，按照楼明的想法，首席公益官是企业中专门从事公益事业，推动企业社会责任建设的。纵观广东的发展史，公益一直如影随形，正如“广东”名字的由来——安得广东千万间，大庇天下寒士俱欢颜。

做世界500强的百年企业

对于攀登者来说，心中总有一座更高的山峰要去征服。广东集团在2012年的时候就是中国企业500强第152位，中国民营企业500强第11位，但楼明要做的，是要带领广东进入世界500强。这样的目标并不遥远，楼明很自信地说，只要企业正常运行，就有机会。

相比而言，虽然“百年广东”这个口号在几年前就提出来了，但要实现这个目标可能更难，当然也需要几代人的努力。目前，广东集团已经走过了30年，未来的路还很漫长。在2011年12月，董事局宣布由楼明接任董事局主席后，楼明当天就搬出办公室，从此不再回那里，公司的决策也不再干预。作为股东之一，他所有的费用开支还需要儿子楼明签字才能报销。用楼明福的话说，“我决定了，退就要退干净”。

楼明福曾开玩笑的对楼明说，“我做了30年把企业传给你，你不能超过15年”。这就要求楼明做更多的工作，包括对小孩进行培养，使他尽早地进入到家族企业中，而楼明福的目标就是要富过四代。楼明认为，广东要做成百年企业，核心还是打造企业文化，广东的登山精神，永不气馁的精神要永远传承，并且将这种精神一步步渗透到员工心中，大家共同努力帮助广东完成传承。当然，楼明也很清楚，并不是每个子女都适合做企业，这就要求设立完善的机制，子女能接班的就接班，不能接班的就用股权的管理模式，而广东的品牌是不变的。

在楼明的心目中，父亲是永远的榜样，也是他赶超的对象。“我最敬佩父亲的，是他做事的眼光和胸怀，以及对事业的那种执着和拼搏精神”。楼明给自己身份的定位，是传承者，更是开拓者。用一句话表达他的决心，就是“在未来，全面超越父亲”。因为广东的登山精神决定了“一代要比一代攀登得更高”，楼明是一个永远的攀登者，也是一个承上启下者，他要将这种精神发扬光大并传承下去。

(文 张志强 摄影 许青)

《工程质量治理两年行动方案》等系列规范建筑业市场管理的系列法律法规与文件，为建筑企业未来发展指明了方向，明确了要求。在经营模式的创新方面，杭州建工必须要重视国家对有关城镇化建设的指导方针，通过多种渠道参与到推进城镇化建设工作中去，通过不断调整自身的经营范围与策略，及时跟上国家建设行业的工作推进步伐。

一是仔细研判，编制企业“十三五”发展规划，为未来发展指明道路。二是增强业务创新能力，用创新思路拓展经营模式，进行“二次转型”。三是完善机制与模式，增强资源整合能力，用有限的资源扩大管理边际，提升管理精度。四是综合提升企业内职能水平，为企业发展保驾护航。五是以精神文明创建为抓手，继续做好党建和企业文化建设工作。

2014年住建部连出重拳，连续出台

散文

当我望向那片爬山虎

文/毛露叶

我远远看着那个窗口。就这样，望着，望着，好像要把里面的事物望透。但我始终不能。我能看到的总是那茂密的爬山虎，像蜘蛛网似的布满了那扇窗的一角，并且还有一直伸长的趋势，誓要把这扇窗布满，变成它的领地。一大片绿就那样染满了装着窗口的墙。我把目光放在那片绿上，找着它们的源头。但我始终没有找到，它们像一片瀑布。我只能看到它们倾斜下的一段，却看不到它们从哪座巍峨的山顶奔流而下。

镜头拉近，目光聚集。组成这一大片绿的爬山虎——小小的叶子，一片挨着一片，一片挡着一片，层层叠叠，密密麻麻。或许是它们之前遭受过什么创伤，所以那片绿不是特别浓，能看到支撑每一片爬山虎的叶脉，它们只比头发丝粗一点。至少我是这样认为的，可就是这样细的叶脉撑起了这些薄薄的叶子。这些叶子又组成了我眼前这片绿色的瀑布。

一阵风吹过，吹动了这片绿，似瀑布在流动，每片叶子都随风摆动着它们的身躯，它们用力地舒展着“筋骨”，以极好的状态生活着，极力地扩展自己的领地。回想几个月前，还没有这片爬山虎的时候，不知哪只鸟儿飞过带它们来到这里还是它们乘风而来，然后终在这安家了。起初它们并不起眼，只是以渺小者的姿态依靠露水存活着，但慢慢的，求生的欲望愈来愈强。清晨的阳光射到这幅墙上，它们兴奋地伸开茎脉享受着。晚上的

露水降临了，它们贪婪地吮吸着。渐渐地，它们开始长大，开始往四面墙扩散，就像一滴墨到了清水中，慢慢地，慢慢地扩散，终染尽了整杯水。而它们也就变成了这片绿色瀑布。可能是它们的生长速度太快，越爬越高，越爬越大的它们，终是跃上二楼遮住了窗。屋的主人或也烦恼过吧，这片爬山虎挡住了窗外的风景。然后一恼之下拿了根棒子从窗口挑断了这些爬山虎。渐渐的，离开这幅墙飘荡在空中的爬山虎开始枯萎。那绿色边缘渐渐蜷缩起来——慢慢地，慢慢地变黄，连着藤枝的叶柄也变细了。

最终它们随风而来又消逝在风中。你以为它们就这样放弃自己了吗？并没有！纵使大自然抛弃了它们，可是它们紧紧抓住了命运的手，用力生长着。我不能想象它们究竟有多大的意志力才会成长成现在这样。至少是不简单的吧，我觉得。

望着它们，突然间觉得自己好渺小。想起自己每次碰到一点压力就把自己变成不堪重负的样子，碰到一点不确定性就把前途描绘成晦暗无光。而碰到一点不开心，又把它搞得似乎是这辈子最黯淡的时段，真是太可笑，连小小的爬山虎都如此积极地热爱着生命，自己又有什么资格在那里不坚强颓废？

目光，最终从那片爬山虎离开。起身，走向书桌，我想，是时候该为自己做些什么了。（广厦学院）



古诗

打工者之歌

（一）
我想有个房子
在这座城市的东边
当第一缕阳光升起的时候
我能感受到那一缕温暖
我想常回家看看
常常在自家的田里走走
感受父母和家乡的气息

我想用它流出鲜艳的花朵
有的走上桥梁，有的走进大厦
有的和高高的塔吊站在一起
有的和搅拌机一起歌唱
冷也不怕，热也不怕
苦也如此，累也如此
把所有辛勤劳动的汗水洒在这里
像一粒粒种子种出自己幸福与虔诚

（二）
路是他们第一个走出来的，脚尖踢碎夜露
通往城里
门是他们第一个推开来的，工地的大门依然锁住城市的黎明
他们从村庄走来
分散到工地的四面八方

读诗

嘉峪关是谁选址兴建的？

嘉峪关是古“丝绸之路”的通道和明代万里长城的西端起点，因而也是中国丝绸之路文化与长城文化的交汇点，在明代更是甘肃镇肃州卫的前哨和西北的防务要地，素有“河西重镇、边陲锁钥”之称。嘉峪关北依马鬃山，南据祁连山，两山对峙，中间只有一条10多公里宽的通道，无疑是建关的首选地点。那么是谁慧眼选地，在此建关的呢？

传说在明洪武年间，明太祖朱元璋派征虏大将军冯胜率兵西进讨伐元朝的残兵败将，一路所向披靡，势如破竹，直取河西走廊，大破元兵于甘州（今张掖）一带，进军肃州（今酒泉）直达居延海、玉门关外，为收复河西建立了奇功。朱元璋为了巩固西北边防，遂命冯胜将军在河西建关设防。

冯胜将军遵旨带领将领骑马日夜行，仔细观察地形。可是所到之处，宽度大都在100公里以上，这个号称“河西走廊”地方，简直就是平原，哪里能找到适合建关的地方？正在冯胜将军及众将领“踏破铁鞋无觅处”而发愁之际，有一天，他们来到肃州西面约25公里的嘉峪山下，但见这里祁连山雄峙于南，马鬃山耸立于北，西接群山大漠，东连平畴绿野，依山靠水，地势险要，感到是建关的好地方。冯胜将军率众将领骑马涉过“九眼泉”，登上嘉峪关，再仔细观察了山形水势，情不

自禁地赞叹道：“此地乃咽喉之地，建关地势天成，妙哉！”他又仔细观察了山脚，见地势平坦，基石牢固，方圆约50亩地，认定这里就是建关的理想之地。众将领也一致认为：“此地峡谷似瓶，易守难攻，在此修建关口，定然固若金汤！”于是，冯胜将军就将关址选定在此，并立即破土动工，不到一年就修筑了周长约二百二十丈的嘉峪关。

传说必定难以可信，我也心存疑问。最近笔者查阅《肃州新志》，其中对于嘉峪关城有这样的记载：“宋元以前有关无城，聊备稽查。明初宋国公冯胜略定河西，散戍烟以西西奔之，以此关为限，为西北极边。筑以土城，周二百二十丈，高二丈余，阔厚丈余。址倚岗坡，不能凿池。东西两门各有月城旋以此关，为紧要门户。遂与永定、临水、河清、新城、金佛、下古、塔儿湾、乱石堆、清水九堡，同时加高或五六尺、七八尺不等，连日城共高三丈五尺”。《重修肃州新志》中亦云：“嘉峪关在州西七十里嘉峪山西麓，明初置。洪武五年冯胜入河西，以嘉峪关为中外巨防，西域入贡路必由此，筑土城，周二百二十丈”。读了以上两段文字，可以推断宋元以前的“关”，只是卫兵把守稽查的关。嘉峪关乃冯胜将军于明初选址兴建，应该是可以肯定的。（来源：中国古建筑网）

读书

如何看一幅画 II



你必须摆脱这样的误解：看起来很简单的物体，承载的意义也很简单。在一幅画里，一朵花、镜中的一个影子或是天空中一只鸟，站立的梯子、摇曳的天平或是合起来的幕帘，几乎总有着一眼看起来更深入的意味。不管是里贝拉的鸟、塞尚的树，还是保罗·克利的鱼，它们离我们如此之近，我们似乎非常熟悉它们。然而，它们往往暗示着某些不同寻常的意味。

在本书里，弗朗索瓦·高尔精选15世纪到21世纪的68幅世界名画，从自然世界中选取了10件有象征意味的事物，即太阳和月亮、云、花、水果、贝壳、鱼、猫和狗、马和鸟，以及从人造物中选取10件物品，即书、十字架、天平、梯子、灯和烛、面纱、面具、镜子、窗户和幕帘。艺术作品里常常大量使用的各种形式和物品来传达抽象的意味：爱、盼望永生、忠诚与背叛。这些在历代名画里都是不断重复的主题。

从高尔拜因画里的苹果到莫奈画里奥林匹亚山脚下的黑猫，从马格利特画作里神秘的蜡烛到乔治亚·欧姬芙画里的花，本书展示世界名画里如何以一种原始和更有意义的方式展现画面的象征意味。

新建筑

结合科学与物种多样性的小学设计

这个项目是一个特殊创新计划的一部分。建筑的设计

计概念基于一个主要景观，而这个主要景观的材质与组件其实是从项目所在地的更广泛的大环境中抽取出来的。因此项目成为了一个与众不同的城市飞地：一个能让当地的环境自由发展的

架空景观，就像一个庇护着人们的城市天蓬，而人们也反过来爱护着它。这个项目中，建筑的挑战是要再造一个功能齐全的生态系统，来作为一个学习的场所，一个能让当地的孩子发挥他们的潜能的空间，同时也是一个当地居民的社交聚点。



创业故事

烹饪书店

一个中年女子竟别出心裁地在广州开了一家“烹饪书店”，每个月都能净赚两万元！“烹饪书店”到底是饭馆还是书店？她究竟用了什么办法，竟能把一个小小的店铺经营得如此红火？

顾客抱怨启发创业灵感

2006年1月，庞红艳拿出2万元积蓄，在丈夫工作的书店附近开了一家小饭馆。每天忙得晕头转向，可月赢利却只有两千元左右。半年后，庞红艳有些泄气了，想把饭馆转让出去。丈夫李军提议说：“要不咱把饭馆改成书店吧？我来经营！”可庞红艳仔细一算，发现重新装修不划算，而且，书店赚钱比饭馆更慢，风险也更大。

进退两难时，丈夫李军忽然想到了一个好点子。他在书店上班时发现，那些关于烹饪的书籍很受都市女性欢迎。一次，一位女顾客要买一本这方面的书，选了半天也没有选到满意的。李军一询问才得知，虽然这类书籍很多，可是其中关于原料制作、原料用量和器具用法的介绍都比较模糊，如“少许”、“适量”等词就让人很难把握。那位女顾客抱怨说：“每次按照书上说的去做，都做不好味道来。你们能不能进一些配有光碟的烹饪书籍？可以在家边看边做，这样更容易学会，也不浪费时间和原料了。”

在顾客的建议下，书店老板进了大量配有光碟的烹饪书籍，果然卖得很火！李军从中受到启发，有一个大胆的想法：既然烹饪书籍受欢迎，那可不可以开一家既卖书，又教顾客烹饪的特色书店呢？如果让手艺不错的妻子每天在店里现场示范，肯定更受顾客欢迎！

年轻夫妻共创“烹饪书店”

经过两个月的筹备，庞红艳选购了1000多册烹饪书籍。她将店铺划分为3个区域：一是“休闲阅读区”，高大的书柜贴墙而立，内置舒适的长沙发和书台，顾客可以坐着休息、看书。如果对其中一则食谱感兴趣，还可以大大方方地抄在笔记本上，绝不会有人干涉；二是“烹饪示范区”，里面配备了一套现代化厨具，店主在此示范，顾客也可以在此自己动手操练；三是“美食餐饮区”，顾客可以在这里静静享用店主自己做出来的美食。

庞红艳的店里还有一个3平方米大小的电脑操作台，既可网购烹饪书籍，也

方便今后向顾客推出会员服务制和网上销售等服务。2007年3月，她的“烹饪书店”正式开业，夫妻俩一起在街头散发了2000份宣传单，并在电视台打了一个星期的字幕广告。3天后，许多好奇的顾客纷纷光临“烹饪书店”，或选购书籍，或现场学艺。如果有顾客对某道菜的烹饪方法不甚了解，庞红艳就会亲自示范，保证让顾客学会。当然，顾客需要额外支付一定的原辅料费，美味食品则由顾客当场食用或打包带回家。如果顾客买回书籍后，还学不会，随时可以到书店来，要求店主示范烹饪，直到学会为止。

接连推出烹饪培训服务

开始，庞红艳将“烹饪书店”的目标消费群体锁定在白领女性和家庭主妇，但她渐渐发现，这样的定位过于狭窄。开业不久，她就发现一个二十出头的小伙子每天晚上都会跑来这里看书，便主动上前与他交谈。原来，这个姓刘的小伙子在附近一家饭馆打工，但他并不甘心只做一名普通的洗碗工，所以在之余跑到书店来，阅读有关烹饪的书籍，想自学成为一名厨师。庞红艳当下决定收刘为徒弟。在教刘烹饪时，庞红艳又想到：何不面向打工者推出烹饪培训的服务呢？虽然自己不能颁发专业证书，但对于那些年龄不大、又没钱去烹饪学校学习的孩子来说，这样好歹也算是学了一门技术，在小饭馆和快餐店打工是没问题的。

还有一个十七八岁的女孩也是“烹饪书店”的常客，时不时地到书店来看书、买书。那个女孩一看就是从乡下来的，连说话都很小心翼翼，庞红艳就去主动认识她。原来，这个名叫燕子的女孩是附近小区一户人家的保姆，刚满18岁，初中毕业后就从湖南老家出来打工了。看得出来，燕子是个勤快、能干又聪明的女孩，但由于她对城里人的饮食习惯摸不透，经常被埋怨怨烧得不好。所以，她才到书店来看书，想多学些烹饪技术。可是，



不便，弄会被炒鱿鱼。庞红艳得知燕子的困难后，便让她抽空到书店来学。不久，庞红艳就面向那些年轻的保姆和想学烹饪的打工者推出了烹饪培训服务。

2007年8月的一天，庞红艳无意中

在报纸上看到一篇报道，说如今许多年轻男女婚后的第一道关卡就是不会干家务活，尤其是不会做饭。因此，婚后他们就给他们的新婚生活造成了很大的困扰。因此，家政市场急需一批“新婚保姆”，其职责是帮助新婚夫妇料理家务，并手把手地教会他们做饭等生活技能。看完这篇报道后，庞红艳心想：自己的烹饪书店完全可以提供这项服务！于是不久后，她推出了“新婚烹饪培训”服务，顾客不仅可以亲自到店里来学，也可以电

话请烹饪师傅上门传授。

庞红艳越做越得心应手了。她发现，只要不断地用心挖掘新的市场需求，顾客就会日益增多，生意也会日益兴隆起来。

预定原辅料的“自助式”烹饪

“烹饪书店”营业半年后，庞红艳发现，一到晚上或周末，常有一些白领阶层的男女女光临。他们其实都是烹饪爱好者，都有自己的“拿手好菜”。闲暇时候，他们就想借这里的场地，向朋友们炫耀一下自己的厨艺——这里不但工具和材料齐全，同时也省却了事后收拾厨房的麻烦。注意到这个现象后，庞红艳又针对这类顾客提供了自助式烹饪服务：如果顾客想自己炒菜，便可提前打电话向书店预订所需的原料和作料。然后，她就会先将所需的原料和作料切好、配好，由顾客亲自到书店来掌勺炒菜。炒好后，顾客便可以在“美食餐饮区”享用了。这样一来，喜欢烹饪的顾客不但展示了自己的厨艺，颇有成就感，而且形式也非常新鲜、独特，顾客真正享受到了“自己动手，丰衣足食”的乐趣！（来源：小故事网）

员工来稿

如果新年你要外出旅游

文/薛德法



每

当外出旅游，很多人都会作充分的准备，穿的、用的、吃的、玩的等各种“行李”样样俱全。古训云：“出门观天色，进门看眼色”，“病从口入，祸从口出”。在这里我想给游客提个醒：大家在精心准备物品的同时千万别忘记带上安全意识和文明意识这两件“行李”。

忌冒险出游：旅游有时会经过一些危险区域景点，如陡坡密林、悬崖深涧、急流深潭等，在这些危险区域要尽量结伴而行，千万不要独自冒险前往。

忌惹事生非：旅游景点终究不是自己的“地盘”，外出旅游人生地不熟，霸气、蛮劲还是收敛点好。

忌轻易交友：“萍水相逢”时，千万不要轻易深交。也不要随意吃“热心人”的东西，以免上当受骗，造成自己经济、财物上的损失。

忌钱人分离：“害人之心不可有，防人之心不可无”。多个心眼，小心为好，钱和贵重物品要随身带。

（广厦旅行社）